

Jaarverslag MeerOmroep 2016

MeerOmroep in 2016:

MeerOmroep heeft in 2016 een financieel moeilijk jaar achter de rug. Deze financiële problemen hadden te maken met een neerwaartse trend van de reclame-inkomsten in een steeds moeilijker wordende reclamemarkt en een grote belastingschuld welke was ontstaan door het abusievelijk niet afdragen van BTW over de inkomsten over voorgaande jaren. Mede door deze financiële tegenvallers maakt het bestuur zich dan ook grote zorgen over de toekomst en het voortbestaan van de stichting MeerOmroep. Ondanks dat blijft het bestuur van mening dat MeerOmroep een belangrijke plaats inneemt in de gemeente Haarlemmermeer. Ze zorgt als lokale omroep dat de burger weet wat er in de dagelijkse omgeving leeft en welke onderwerpen in Haarlemmermeer belangrijk zijn. Maar ook wie er in Haarlemmermeer leven en wie in de gemeente bestuurlijk actief zijn. Een lokale omroep zoals MeerRadio draagt ook bij aan de meningsvorming op allerlei gebied. Ook wordt MeerOmroep door veel politici uit de gemeenteraad en het college gezien als “waakhond van de lokale democratie”. Een belangrijke taak, zeker in een tijdperk waarin andere media zoals plaatselijke weekbladen steeds meer verdwijnen.

Overzicht extra radioproducties MeerOmroep/MeerRadio in 2016:

Sporttoppers 2015

Op maandag 7 maart 2016 was het de grote finale voor de SportToppers 2015. Deze finale in De Meerse in Hoofddorp werd tussen 7 en 10 uur 's avonds rechtstreeks door MeerRadio live uitgezonden vanuit de foyer van schouwburg De Meerse . De presentatoren bij dit live-radioprogramma interviewden hierbij sportwethouder Adam Elzakalai en diverse sporters uit Haarlemmermeer over hun topprestatie in het afgelopen jaar 2015.

Actie “Lock me up”

Van dinsdag 18 t/m 22 mei heeft MeerRadio iedere dag aandacht besteed aan actie “Lock me Up” voor de organisatie Free A Girl. Met deze actie wil men geld ophalen om jonge meisjes te helpen die in Azië in kleine hokjes opgesloten zitten en daarbij tot prostitutie worden gedwongen. Om aan deze actie aandacht te besteden werden er iedere dag interviews met de deelnemers aan deze actie in restaurant Lieweling gehouden in het radioprogramma “Onderweg”. De eveneens in een hokje van één bij twee opgesloten deelnemers, konden hierbij hun ervaringen vertellen en direct een oproep doen aan de inwoners van Haarlemmermeer om deze actie te ondersteunen.

Corendon Meer Jazz Festival in Het Cultuurgebouw

Van 3 tot en met 5 juni 2016 heeft het Corendon Meer Jazz Festival in en rond Het Cultuurgebouw in Hoofddorp plaatsgevonden. MeerRadio verzorgde van vrijdagavond 3 juni tot zondagavond 5 juni live-uitzendingen vanuit haar mobile studio in de foyer van schouwburg De Meerse in Hoofddorp. Daarbij konden de bezoekers aan Meer Jazz zien hoe er live-radio gemaakt wordt door de technici, producers en presentatoren van MeerRadio. Bij deze speciale uitzendingen was er uiteraard veel Jazz te horen en interviews met burgemeester Theo Weterings, cultuurwethouder Derk Reneman en de vele musici en zangers die tijdens het Meer Jazz Festival optraden.

SportFair 2016

Op zondag 5 juni 2016 vond de SportFair 2106 plaats bij de Toolenburgerplas in Hoofddorp. MeerRadio verzorgde de muziek bij dit sportevenement, terwijl deelnemende sporters en mensen van de organisatie bij de stand van MeerRadio geïnterviewd werden. Verder konden bezoekers aan de SportFair daarbij zien hoe "live radio" gemaakt wordt.

Zomerfeest Overbos

Op zaterdag 28 juni 2016 was MeerRadio met een live-uitzending van het radioprogramma "Meer in de Middag" aanwezig bij het Zomerfeest in de wijk Overbos in Hoofddorp. Hierbij werden de diverse standhouders van de braderie, de bezoekers en mensen van de organisatie geïnterviewd.

Polderparade in Het Cultuurgebouw

De Polderparade 2016 werd gehouden op zaterdag 3 september. Ook dit keer was MeerRadio met een live-uitzending aanwezig bij deze opening van het nieuwe culturele seizoen in Haarlemmermeer. Van 12.00 tot 16.00 uur was MeerRadio in de foyer van schouwburg De Meerse te vinden met een rechtstreekse uitzending via het radioprogramma "Meer In De Middag".

EK Honkbal in Haarlemmermeer

Het Europees kampioenschap honkbal vond van vrijdag 9 september tot en met zondag 18 september 2016 plaats in de gemeente Haarlemmermeer. Het sportevenement waaraan 12 Europese landen meededen werd gehouden in het stadion van Pioniers in Hoofddorp en bij Vennep Flyers in Nieuw-Vennep. MeerRadio heeft middels diverse live-verslagen en interviews vanuit het honkbalstadion in Nieuw-Vennep en het honkstadion in Hoofddorp aandacht besteed aan dit sportevenement. Deze speciale uitzendingen werden gekoppeld aan de radioprogramma's "Meer in de Middag" en "Starten met Nederstigt & Houtkamp" met John Nederstigt en Andy Houtkamp.

Wijkfeest Bornholm

Zondag 18 september stond MeerRadio met haar mobiele studio bij Wijkfeest Bornholm dat gehouden werd bij winkelcentrum Skagerhof in Hoofddorp. Bij deze locatie-uitzending traden diverse artiesten live op en werd onder andere wethouder Ap Reinders geïnterviewd nadat hij de KVO-ster had uitgereikt aan het bestuur van Winkelcentrum Skagerhof.

Graan voor Visch Winterfeest

De wijk Graan voor Visch in Hoofddorp was op zaterdag 10 december de locatie voor het "Graan voor Visch Winterfeest". Bewoners van deze multiculturele Hoofddorpse wijk konden op het pleintje van de Nieuwe Silo hierbij genieten spel, muziek, zang, hapjes en drankjes uit alle streken van de wereld. Ook MeerRadio was hierbij met een eigen stand aanwezig om muziek te verzorgen en interviews te houden met de organisatie en de bezoekers aan dit Winterfeest.

Samenwerking met andere omroepen en organisaties:

A. Samenwerking MeerOmroep met RTV-NH

Sinds 2014 werken MeerOmroep en de regionale radio- en televisiezender NH samen om bij de uitwisseling van plaatselijk nieuws. MeerOmroep heeft als lokale radiozender met een verzorgingsgebied van circa 145.000 inwoners in Haarlemmermeer geen plicht om met andere radio- en televisieomroepen samen te werken, maar deze samenwerking met andere omroepen kan wel leiden tot een versterking van alle partijen. Verder biedt NH de medewerkers van MeerOmroep de mogelijkheid om verschillende gratis cursussen te volgen, terwijl de stagiaires van MeerOmroep in hun stageperiode een korte periode mogen meelopen bij de reactie, radio en de televisieafdeling van NH.

B. Samenwerking ROAM

In maart 2016 is door de landelijke organisatie voor lokale omroepen, de OLON, het voorstel gedaan om Nederland in 63 streken in te delen waarbinnen streekomroepen worden gevormd. MeerOmroep zou bij deze indeling moeten fuseren met de lokale omroepen Radio Aalsmeer, RTVAmstelveen, Jamm-Amstel, RickFM Uithoorn en Diemer Omroep. MeerOmroep voldoet met een werkgebied van circa 145.000 inwoners in de gemeente Haarlemmermeer al aan de criteria voor een streekomroep en voelt zich dan ook niet verplicht om aan deze fusie mee te werken. Na overleg met de besturen van de andere 4 omroepen, die eveneens vallen onder de streek Amstelland en Meerlanden, is conclusie hierbij is dan ook: Samengaan nee, samenwerken ja! Om deze reden zijn in 2016 al diverse vergaderingen met de andere omroepen geweest om te kijken op welk gebied wij

elkaar kunnen versterken op het gebied van nieuws-uitwisseling, programma-uitwisseling en diverse andere zaken.

C. Samenwerking met Pier-K

Door een samenwerking tussen MeerOmroep en Pier-K kunnen basisscholen zich sinds 2016 opgeven voor de workshop “Maak Nieuws bij MeerRadio”. Scholieren van de bovenbouw van basisscholen uit Haarlemmermeer maken hierbij kennis met de grondbeginselen van radionieuws samenstellen, Zij leren hierbij nieuwsberichten schrijven, nieuws lezen, interviewen en het nieuws presenteren als een echte radiopresentator. Verder krijgen zij vooraf gaande aan de workshop een rondleiding en wordt door de vrijwilligers van MeerRadio uitgelegd hoe alles werkt.

In het laatste kwartaal van 2016 hebben klassen van diverse basisscholen succesvol meegedaan aan de workshop, Na afloop van alle workshop wordt door een deskundige jury van radiomakers bij MeerRadio gekeken welke klas de beste nieuwsberichten heeft geschreven, het best waren op het onderdeel techniek en wie de radiopresentatie het beste heeft gedaan. De winnende klas krijgt dan de “Zilveren microfoon van MeerRadio” en mag een echte uitzending bij het radioprogramma Onderweg verzorgen.

D. Samenwerking MeerOmroep en HC Nieuws

Het programma MeerSport van MeerRadio en HCnieuws.nl slaan de handen ineen voor een geheel nieuwe samenwerking tussen radio en krant. Iedere donderdag verschijnt een interview uit MeerSport met een gast uit de Haarlemmermeerse sportwereld uitgetypt en wel in HCnieuws.nl. Een mooie kans voor de omroep en het programma om nog meer mensen uit de gemeente te bereiken. Sinds dit seizoen is MeerSport compleet vernieuwd.

Met Rick Middel en Bas Scharwachter als nieuwe presentatoren kent het programma niet alleen een ander draaiboek, maar dus ook twee nieuwe stemmen. Op de maandagavond ontvangen Rick en Bas een studiegast uit de Haarlemmermeerse sportwereld. Daarnaast wordt er teruggeblikt op het sportweekend met uitslagen uit het voetbal, hockey en verschillende andere sporten. Sinds eind oktober 2016 verschijnen de interviews met de studiegasten nu ook in de sportkatern van HCnieuws.nl. Op deze manier maakt de krant gebruik van het brede netwerk van MeerSport en kan het radioprogramma meer mensen bereiken met hun interviews.

Bedrijfsvoering organisatie, techniek en communicatie

Bedrijfsvoering

Ook in 2016 stond de bedrijfsvoering in het teken van een sombere maar doelmatige bedrijfsvoering. Deze bedrijfsvoering was er vooral op gericht om de omroep technisch en operationeel in stand te houden en zijn werk te laten doen. Omdat de laatste jaren de stofkam door de organisatie is gegaan, ziet MeerOmroep voorlopig geen mogelijkheden meer om nog verder te kunnen besparen.

Techniek

Vanaf de start van de omroep zenden we uit op twee radiofrequenties, te weten de 105.5 en de 106.6. Onze antennes stonden op de daken van het Courtyard by Marriott Hotel in Hoofddorp en het Bolsgebouw in Nieuw-Vennep. De antenne op het hotel mocht van de eigenaar niet boven de nok van het dak uit komen met als gevolg dat in het Noordoostelijke gebied van de gemeente Haarlemmermeer MeerRadio niet of zeer slecht te ontvangen was. Het opstelpunt van de antenne bij het Bolsgebouw in Nieuw-Vennep voldeed weliswaar, maar dit gebouw staat al jarenlang leeg en zal in de toekomst gesloopt gaan worden. Om deze reden is door MeerRadio gekozen voor een nieuwe locatie voor beide antennes. Deze nieuwe locatie betreft de reeds bestaande Sheremast naast onze studio aan de Kruisweg in Hoofddorp. Na een flinke periode van voorbereiding door de technische dienst van MeerRadio zijn onze antennes in november 2016 verhuisd naar de mast aan de Kruisweg. Met deze verhuizing is de ontvangst aan de noordoostzijde van Haarlemmermeer aanzienlijk is verbeterd, terwijl ook de geluidskwaliteit van de uitzendingen van MeerRadio in de gehele gemeente een behoorlijke stap heeft gemaakt. Kortom met deze aanpassing is de basis is gelegd voor een nieuwe stap in een verdere professionalisering van Meeromroep.

Communicatie

Een veelgehoorde klacht in bijna ieder bedrijf of organisatie is een slechte interne communicatie. Om een goede communicatie mogelijk te maken heeft MeerOmroep gekozen voor een maandelijkse digitale Nieuwsbrief welke naar alle medewerkers en diverse relaties van de omroep gezonden wordt.

Internet en Social Media

Het plaatselijke nieuws uit de gemeente Haarlemmermeer, dat veelal los staat van het landelijke of internationale nieuws, is het zogenaamde unique selling point van

Meeromroep als streekomroep. Naast het feit dat dit nieuws wordt voorgelezen in de diverse programma's van MeerRadio, komt dit nieuws ook op de goed bezochte website van MeerRadio te staan. Naast deze website met nieuws en de programmering van onze radioprogramma's, besteed MeerOmroep ook veel aandacht aan social media Facebook. Ook in 2016 werd Facebook en Twitter ingezet om de radioprogramma's van MeerRadio te promoten en contacten te onderhouden met de vele volgers. Vooral de Facebookpagina's van succesvolle programma's zoals Zakenplatform, Starten met Nederstigt & Houtkamp en MeerInDeMiddag worden door honderden geïnteresseerden bekeken.

Marketing en acquisitie

Om de marketing en de acquisitie bij MeerOmroep te verbeteren is in het najaar van 2016 ervoor gekozen om Wim Brik als lid van het Managementteam deze taak op zich te laten nemen. Hiermee heeft de werving van commerciële adverteerders bij MeerOmroep nog meer aandacht gekregen in een steeds moeilijker wordende reclamemarkt in de mediawereld. Verder zijn de vele jaarlijkse locatie-uitzendingen nog steeds een belangrijk verdienmodel en marketingtool voor MeerOmroep. Om de naamsbekendheid van MeerRadio in Haarlemmermeer te vergroten, is daar nu ook de workshop "Maak Nieuws bij MeerRadio" bijgekomen. Hierbij leren basisschoolleerlingen radiomaken bij meerradio, terwijl door zogenaamde mond tot mondreclame, door de kinderen en hun ouders de naamsbekendheid in de gemeente Haarlemmermeer vergroot wordt.

Nieuwe radioprogramma's MeerRadio

Splinternieuw XL

Onder de naam 'Splinternieuw XL' presenteren erkend nieuwe-muziekschatgraver Jeroen Griekspoor en vinylfundamentalist Peter Ludikhuize vanaf oktober 2016 een nieuw wekelijks radioprogramma vol nieuwe singles, nieuwe albumtracks en op vinyl uitgekomen werk. Deze muziek wordt afgewisseld met opvallend regionieus, de 'dag van de dag' en andere verantwoorde onzinnigheden.

Soulkitchen

Vanaf donderdagavond 3 november 2016 is er een aanpassing van de MeerRadio-programmering. De laatste twee uur van de avond staan dan in het teken van de Soulkitchen. Dit een nieuw radioprogramma met een stevige bodem van R&B, Hiphop en Soft House voorzien van een laag lekkere jaren 70-80 Dance Classics en een topping van Smooth Jazz en Lounge. Dennis Stappers en Jeroen van Schie zijn de nieuwe DJ's die deze show samen presenteren. De nieuwe medewerkers bij MeerRadio werkten voorheen bij JouwFM in Bloemendaal.

Programmabeleid Bepalend Orgaan

Het Programmabeleid Bepalend Orgaan, oftewel PBO, bestaat bij MeerOmroep uit vertegenwoordigers van diverse stromingen binnen de gemeente Haarlemmermeer.

Het voor elke omroep verplichte PBO ziet erop toe dat elke stroming die binnen het PBO is vertegenwoordigd ook voldoende aandacht krijgt bij de lokale omroep. Het PBO legt hiervoor verantwoording af richting de gemeente Haarlemmermeer en het Commissariaat van de Media.

Ook in 2016 hebben diverse vergaderingen van het PBO plaatsgevonden welke steeds werden bijgewoond door een lid van het Managementteam van MeerRadio.

Na enkele mutaties binnen het PBO-bestuur in 2015, zijn er in 2016 geen mutaties in dit bestuur geweest.